



PRODUCCIONES
MACRISCA

MACURO

Proyecto

**Creación y Desarrollo
del**

Centro de Artesanías y Turismo

Plan de Negocio, marzo 1999

Elaborado por:

María Cristina Capriles

Promotora del Centro de Artesanías y Turismo

Presidente Producciones Macrisca SRL



PRODUCCIONES
MACRISCA

INTRODUCCION

El presente proyecto ha sido redactado por la Lic. María Cristina Capriles, en reuniones con la comunidad de Macuro, con el objetivo de lograr la confluencia de ideas y la elaboración de un Proyecto que, basado en un consenso de la comunidad, tiene el propósito de satisfacer una necesidad de la población. Se concreta en un **“Centro de Artesanías y Turismo”** que tiene por finalidad desarrollar la industria turística en Macuro.

- Ello provocará un triple resultado positivo:
- la capacitación de la población en diversas áreas,
 - la creación de microempresarios y
 - una actividad económica autosustentable, requerida hoy urgentemente en Macuro.

Caracas, 31 de marzo de 1999.



PRODUCCIONES
MACRISCA

Caracas, 5 de abril de 1999

Señores:

Lola Carrillo
Beatriz Moreno
Eduardo Rothe
Nelson Cedeño
Victor V. Salinas
Enoé Henríquez
Oliver Henríquez
Sófora Cedeño
Silvano Cedeño
Carlos Argenis Castillo
Pedro Salazar
María Alejandra Terán
Sor Leonor Buile, en Güiria

y todos y cada uno de los involucrados en el PROYECTO
CENTRO DE ARTESANIAS Y TURISMO MACURO
Macuro - Estado Sucre.

Queridos Amigos de Macuro:

Con un enorme interés por el desarrollo de la comunidad de Macuro he elaborado el Proyecto que les anexo.

Realmente podemos hoy considerarlo sólo como un **AnteProyecto** a fin de que ustedes lo estudien y decidan si quieren presentarlo así, o si es mas conveniente introducirle previamente algunas modificaciones.

Este **Centro de Artesanías y Turismo** es un **Proyecto de la Comunidad**. Yo sólo ofrezco a mi empresa Producciones Macrisca como una Promotora del mismo, para luego pasar el Proyecto a una **Asociación Civil** que deberá constituirse y llevarlo adelante a partir del momento que así se decida por la comunidad, y será la responsable de la gestión diaria del Centro.

Espero sus comentarios y estoy a la orden de ustedes para movilizar todo lo que sea necesario a fin de lograr el éxito en la realización de este sueño de la comunidad de Macuro.

Un gran abrazo para todos, su amiga


María Cristina Capriles
Presidente
Producciones Macrisca SRL

Anexo: **Proyecto CENTRO DE ARTESANIAS Y TURISMO. MACURO.**



PRODUCCIONES
MACRISCA

1

MACURO - Edo. SUCRE

Proyecto

Creación y Desarrollo

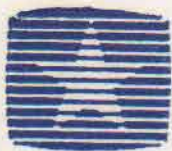
del

Centro de Artesanías y Turismo

Plan de Negocio, marzo 1999

- 1.- Concepto del Proyecto
- 2.- Situación actual
- 3.- Factores claves de éxito
- 4.- Metas
- 5.- Mercados principales
- 6.- Características de los mercados
- 7.- Necesidades del consumidor
- 8.- Análisis de la competencia
- 9.- Oportunidades
- 10.- Amenazas y Riesgos
- 11.- Ventajas competitivas
- 12.- Debilidades
- 13.- Estrategia
- 14.- Implementación de la Estrategia
- 15.- Servicios y Productos
- 16.- Los diversos artesanos y pequeños empresarios
- 17.- El Futuro
- 18.- Presupuesto
- 19.- Financiamiento
- 20.- Consecuencias Positivas resultantes de la creación del Centro
- 21.- Cartas de Intención en apoyo al Centro de Artesanías y Turismo
- 22.- Conclusión
- 23.- Documentos que se anexan

María Cristina Capriles
Promotora del Centro de Artesanías y Turismo
Presidente Producciones Macrisca SRL



1.- Concepto del Proyecto:

Macuro es un pequeño puerto de mar situado al sureste de la Península de Paria en Venezuela, es el primer sitio en tierra firme americana al cual llegó el Almirante Cristóbal Colón en su tercer viaje, el 5 de agosto de 1498. A Macuro sólo se le puede llegar por mar, hay peñeros privados y un bote de la Alcaldía que hacen los viajes desde el Puerto de Güiría a Macuro, principalmente durante las horas de la mañana. No hay carretera, y prácticamente no hay carros en Macuro.

El solo hecho de ser el primer sitio del continente americano en haber sido descubierto por Colón, es de por sí una atracción turística de tipo histórico. Unido ésto a las características peculiares del paraje, hacen de Macuro el sitio ideal para conocer las peculiaridades de Paria en las que destaca su urdimbre con las antillas españolas, francesas e inglesas, de las cuales ha recibido enorme influencia, que se patenta en su arquitectura, en sus comidas típicas y en determinados vocablos sólo usados en Venezuela por la población de Macuro.

Con el apoyo de toda la comunidad, que así lo quiere, y un financiamiento que se pasa a solicitar del Gobierno Nacional o bien a través suyo a organismos internacionales, podremos lograr la implantación del Proyecto que se presenta a continuación y se titula: **Centro de Artesanías y Turismo - Macuro.**

2.- Situación Actual:

En la población de Macuro existen diversas **Asociaciones Civiles** que funcionan algunas con personalidad jurídica y otras de simple hecho, que de una forma u otra estarán integradas al éxito del Proyecto. Estas son:

- Organización de la Mujer Macureña. ORMUMA. Presidente Beatriz Moreno.
- Asociación de Pescadores de Macuro. ASOPESMAR. Pres. Victor V. Salinas
- Fundación Museo de Macuro. Director Eduardo Rothe.
- Otras.

En Caracas, Producciones Macrisca SRL, bajo la presidencia de quien suscribe, **Lic. María Cristina Capriles**, se aboca a obtener el financiamiento para la creación y desarrollo del Proyecto, y se presenta ante las autoridades competentes las bases y lineamientos del mismo.

-Un joven promotor y asistente de producción de cine y televisión, nativo de Macuro y radicado en Caracas, **Oliver Henríquez**, será el encargado de las tramitaciones, de llevar las cartas y de hacerles el seguimiento a las respuestas y reuniones, fungirá de Asistente de María Cristina Capriles.

-La Señora **Beatriz Moreno**, nacida en Macuro y hoy enfermera radicada en Caracas, quien a la par realiza estudios de Superiores de Turismo y junto a su



familia mantiene en Macuro una posada con comedor, será co-responsable de las relaciones de este Proyecto ante CORPORTURISMO y otros organismos.

-La señora **Lola Carrillo**, maestra de Macuro y figura muy destacada en la comunidad, presidente de la Asociación de Mujeres de Macuro, será responsable de aspectos del Proyecto que se destacan mas adelante.

-El señor **Eduardo Rothe**, presidente de la Fundación Museo de Macuro, antropólogo radicado en el sitio, es la persona que llevará adelante aspectos del mismo proyecto y de la organización social autogestionada.

-**Otros miembros de la comunidad de Macuro** colaborarán igualmente en su logro y lo planifican a la brevedad posible.

La Lic. María Cristina Capriles, promotora principal del Proyecto de creación y desarrollo del **Centro de Artesanías y Turismo de Macuro**, por razones diversas ha estado en relación directa con Macuro desde el mes de diciembre del año 1991, y es la persona que actuará como Promotora Principal y Coordinadora del Centro, hasta tanto éste logre su autonomía en manos de la Comunidad de Macuro y sea entregado a la **Asociación Civil Centro de Artesanías y Turismo de Macuro**, la cual está por crearse con el propósito de llevar adelante la gestión diaria del Centro a partir de su inauguración.

La empresa que actuará como gestora en la primera etapa, para obtener el financiamiento, es Producciones Macrisca SRL, que preside María Cristina Capriles. La empresa tiene su sede en Caracas y puede tener sucursales en cualquier lugar de Venezuela.

El Centro de Artesanías y Turismo se propone que sea ubicado en el lugar que ocupó el Antiguo Cuartel de Macuro a principios de este siglo. Quedan en pie los gruesos muros que le sirvieron de paredes y está ubicado frente al Puerto y a la Plaza Cristóbal Colón. Es el centro y eje del pueblo de Macuro. Es su sitio de entrada y es donde el turista primero debe llegar al bajarse del bote que lo trae a Macuro. Cuenta con un espacioso terreno, planta cuadrada con gran patio central y algunos frondosos árboles.

Se diseñará el proyecto arquitectónico para remodelar el viejo cuartel, allí se definirán los espacios que conformarán el Centro, tanto las Ventas de Artesanía, como la atención al Turista, y dos Restaurantes que venderán comidas típicas de Macuro y de Paria, criolla e internacional, además de un Café. Posiblemente esta parte del Proyecto pueda ser ejecutada por un organismo del Estado, y la dirección del Proyecto será de la Promotora, María Cristina Capriles.

La población de Macuro no cuenta con recursos económicos para invertir en el Centro, pero si se le organiza, podrá aportar sus pequeñas producciones artesanales, la elaboración de sus productos y la prestación de sus servicios. Se requiere el capital de trabajo para acondicionar la sede, organizar a la población, promocionar el sitio y comenzar a trabajar.



Macuro requiere urgentemente de la creación de fuentes de trabajo, de algo sustentable, ya que su fuente nata de trabajo, además de la pesca y la agricultura, que era la fábrica de yeso YEMACA, ha sido cerrada por la empresa VENCEMOS, hoy CEMEX, por considerarla improductiva. Esa era la fuente de ingresos realmente importante para el pueblo, no sólo por los salarios que pagaba sino por los aportes continuos que hacía a la población en la dotación de equipos y servicios a la comunidad.

Macuro hoy debe sobrevivir sin YEMACA y vislumbramos que son el turismo y la capacitación de la población para atender a la industria turística y dotarla de servicios y productos variados, lo que hará sustentable la economía de Macuro. Si allí no se produce rápido algo importante, Macuro estaría llamado a ser una nueva "Casas Muertas" cual tituló su novela Miguel Otero Silva, cuando las casas quedan solas y vacías porque la población debe emigrar en busca de fuentes de trabajo.

3.- Factores claves de Exito:

3.1. El desarrollo del turismo nacional, interno.

3.2. El desarrollo del turismo internacional hacia nuevos sitios "exóticos"

3.2. La necesidad del macurenses de nuevas fuentes de ingreso, lo hará luchar por su sobrevivencia económica.

3.3. Las condiciones que presenta Macuro: mar, playa, río, vegetación frondosa,... baños en el mar y en el río, pesca en sus aguas, escalada en las montañas, pajaritos de todo tipo y en abundancia, constituyen algunos de los distintos atractivos para los numerosos turistas especializados en ornitología... entre otras cosas.

3.4. Ya existen en Macuro una serie de posadas y comedores organizados para recibir a los turistas y a precios muy solidarios, pero falta promoción del sitio y un centro de reunión atractivo.

3.5. Macuro cuenta con una interesante arquitectura de inicios del siglo XX: el Cuartel, la Aduana que es hoy un astillero artesanal, el Resguardo, quintas... que constituyen verdaderos monumentos históricos a ser restaurados.

5. Metas:

Primer Semestre 1999.

4.1. Obtener por Donación o en Comodato el edificio del viejo cuartel. No se sabe quien es su propietario, pero tal vez dependa del Patrimonio Histórico del Estado Sucre, por lo tanto, el Ejecutivo del Estado.



Segundo Semestre 1999.

4.2. Conformar la personalidad jurídica de la Asociación. Adjudicar a la Asociación Civil que se creará, denominada "Centro de Artesanías y Turismo de Macuro, A.C. sin fines de lucro", el espacio remodelado del Centro, con el fin de organizar su funcionamiento y la prestación de los servicios.

-Esta Asociación será la encargada de administrar el Centro. Cada una de las personas que tengan allí un local, éste será su negocio particular y deberán pagar arrendamiento, una módica suma a la Asociación. Esta cantidad deberá cubrir los costos de mantenimiento y los honorarios de quienes allí laboren en las diversas funciones administrativas y de limpieza.

4.3. Obtener el financiamiento.

-Se requiere de un primer aporte para desarrollar el proyecto arquitectónico y completar el Proyecto y Presupuesto general del Centro de Artesanías y Turismo.

-Proceder a la remodelación del Cuartel en Centro de Artesanías y Turismo.

-Adquirir los materiales y mobiliario que tendrá cada una de las tiendas o centros de artesanía que allí se implantarán.

-Adicionalmente, el Centro contará con Talleres, son espacios para la enseñanza de la artesanía a los pobladores de Macuro. Ello también requiere de dotación y de partidas para el pago de los docentes y los materiales de los cursos y talleres. Los talleres pueden estar allí o en otros sitios en Macuro.

-Financiar un curso de "pequeños empresarios" a ser dictado a todos los seleccionados como arrendatarios de los locales del Centro.

4.4. Preparar la Promoción y Mercadeo de Macuro como Centro de Artesanías y Turismo:

Se venderá Macuro como lo que es, un sitio único en el mundo, que se convertirá, cual Margarita, en un polo de atracción turística, tanto para venezolanos como para extranjeros. Se invitará a los turistas que llegan a Margarita, a visitar a Macuro. Plan de Medios:

Página Web. Internet. Fotos

Videos a ser enviados a las Embajadas, a Mayoristas de turismo, otros

Materiales impresos, texto y fotos

Agencias de Viaje

Invitación a periodistas a visitar Macuro y elaborar reportajes sobre el sitio

Kioskos interactivos en hoteles y sitios eficaces, con productos interactivos

Otros

5. Mercados Principales:

Europa en general; Italia, Alemania, Inglaterra, España y Francia en particular
Isla de Margarita

Antillas

América Latina

Venezuela



6. Algunas características de los mercados:

Acá se considera al turista que podrá estar interesado en visitar a Macuro:
Jóvenes bachilleres y universitarios. Estudiantes de diversas carreras.
Profesionales y técnicos de 24 a 65 años de edad
Ornitólogos
Historiadores
Otros.

7.- Necesidades de los turistas:

Naturaleza virgen
Sitio histórico
Sitio sin carros
Sitio sin contaminación
Comidas exóticas
Descanso
Río, mar, montaña
Belleza integral
Arquitectura antillana y monumentos históricos

8.- Breve Análisis de la Competencia:

Por ser el primer sitio en tierra firme al que llegó Colón, no tiene competencia mas que con las islas del Caribe.
No hay muchos sitios en el mundo a los cuales no se pueda llegar por carros.
Por lo tanto es un atractivo el que haya que llegar en bote o peñero.
Macuro es único, es cual un pueblo mágico.
Es tierra firme, pero es cual una isla.
Prácticamente, Macuro no tiene competencia.

9.- Oportunidades:

Basados en todo lo anterior, este **Centro de Artesanías y Turismo** está llamado a ser un polo de atracción y de orientación al turista que llegue a Macuro, atraído por la promoción publicitaria que se hará al sitio.
-Es una oportunidad de desarrollo y de trabajo para la población, que hoy se encuentra en una situación deprimida.

10.- Amenazas y Riesgos:

10.1. La escasa preparación gerencial del macurenses hará necesaria la formación y capacitación en los procedimientos de la "pequeña empresa" para lograr el éxito de las gestiones. De lo contrario, se corre el riesgo de que los negocios quiebren.



10.2. En Macuro el tiempo y los días no se miden con el stress de la ciudad. Se hará necesario una educación en la responsabilidad del trabajo para los nuevos pequeños empresarios, a fin de atender siempre a los turistas.

10.3. Es necesario garantizar la llegada del turista para el éxito de los pequeños negocios. Macuro per se, no tiene un mercado interno propio.

11. Ventajas competitivas claves:

- Primer puerto en tierra firme americana a donde llegó Colón.
- Plaza Cristóbal Colón
- Cruz de Colón. Vieja cruz en madera, que dicen o recuerda a la que colocaron los españoles en tierra cada vez que llegaban a un sitio en América.
- Biblioteca especializada, con sala de lectura dotada con documentos y libros referentes a la época del Descubrimiento, dotada por España.
- Comida antillana, mezcla de la de Trinidad y de las islas inglesas y francesas
- Sitio de interés para los amantes del turismo de aventura.
- Hay comunicación telefónica vía Telcel, Movilnet y teléfonos públicos CANTV
- Posibilidad de viajes a la isla de Trinidad, por bote o peñero
- Macuro cuenta con una Tasca y con un Bar, atractivos nocturnos para el turista que así lo requiera.
- Macuro cuenta con Farmacia, Correo lpostel, Grupo Escolar, Liceo, Medicatura Rural, otros.

12. Debilidades claves:

La falta de carretera, pero es cubierta por el atractivo de llegar por mar en un peñero.

La dificultad en obtener periódicos y ver televisión venezolana.

Dificultad de salir del sitio en caso de enfermedad repentina. (Se está hablando de una lancha ambulancia, habría que implementarla con seguridad para tranquilidad del turista y por supuesto del poblador de Macuro que siempre ha clamado por ella).

13. Estrategia:

- El Centro de Artesanías y Turismo será como el Club, el centro de reunión de los turistas diseminados en las distintas posadas de Macuro.
- En Macuro se camina mucho. En el Centro encontrará el sitio de reposo, dónde tomar un refresco, una cerveza, comer la comida típica de Paria, la criolla y la internacional.
- Del Centro se enviará al turista a las diferentes posadas.
- En el Centro conseguirá el turista los souvenirs de Macuro
- Hacer que todo turista que vaya a Macuro, motive a otros a ir al sitio mas adelante.



14.- Implementación de la Estrategia:

A través del programa de Promoción y Mercadeo, tanto directo como indirecto, se logrará la atracción del turismo hacia Macuro.

- Ofrecer servicios y productos de alta calidad y a la vez de enorme sencillez, y a bajo costo, serán las características del Centro.
- Otros.

15.- Servicios y Productos

- **15.1. Barbería y Peluquería Unisex MACURO.** Se atenderán damas y caballeros. Personal a emplear: peluquero, barbero, lavacabezas, asistentes y manicurista. En Macuro se requieren estos servicios y hoy no los hay. El macurenses debe ir a Güiria para cortarse el cabello. Este sitio ofrecerá confort al turista que llega cansado en un bote y con el pelo mojado por agua salobre.

- 15.2. Restaurant con Comida Típica de Paria

Pescado al curry
Funche con coco
Arroz con coco
Bola de plátano
Gallina en coco
Pescado salado en caldo de coco
Mamadiab
Gateautan
Mavi
Zulu de pericaguara
Yinyavie
Fricasse de Cangrejos
Domplinas
Cacao
Patecoco
Bofló
Patebanan
Múcuro en Coco
Calalu
Tarcari de chivo
Roti
Salis

- 15.3. Restaurant con Comida Criolla e Internacional.

- **15.4. Café al aire libre,** bajo los frondosos árboles en el patio central del viejo cuartel, ahora Centro de Artesanías y Turismo. Servirá refrescos, café, helados, y diversos.

- **15.5. Venta de Artesanías de la región, en madera.**
Réplicas de las Carabelas de Colón
Todo tipo de pequeños recuerdos de Macuro, en madera
- **15.6. Venta de Artesanías típicas de la región, otros materiales:**
Telas, Tejidos, Vidrio, Cerámica, etc.
- **15.7. Oficina de Turismo de Macuro.**
- **15.8. La Panadería del Centro**

16.- Los diversos artesanos y pequeños empresarios:

- 16.1. Barbería y Peluquería Unisex: Nelson Cedeño.** Presenta la lista de los materiales y equipos que requiere para montar el pequeño negocio.
- 16.2. Restaurant con Comida Típica de Paria.** Por adjudicarse
- 16.3. Restaurant con Comida Criolla e Internacional.** Por adjudicarse.
- 16.4. El Café.** Por adjudicarse.
- 16.5. Carlos Argenis Castillo.** Carpintero, ebanista. Artesano que tendrá a su cargo un **Taller de Carpintería y Ebanistería** para capacitar a los jóvenes en el oficio y un negocio para la Venta de Artesanías de la región, en madera. Enseñará a hacer camas, mesas, sillas, madera tallada, carabelas, recuerdos... Presentó la lista de los materiales que requiere para trabajar y para enseñar.
- 16.6. Venta de Artesanías típicas de la región, otros materiales:** por adjudicarse.
- 16.7 La Oficina de Turismo** del Centro de Artesanías y Turismo de Macuro estará a cargo de la señora **Beatriz Moreno.**
- 16.8. La Panadería del Centro.** Es algo que servirá no sólo al Centro sino a la población en general, pues actualmente no existe todavía una panadería en Macuro. Allí se expenderá todo tipo de pan y serán muy apreciadas las dumplinas, que es el pan de Macuro.



17.- El Futuro

Macuro, pueblo hoy de menos de 3.000 habitantes, ofrecerá posadas, restaurantes, pesca, recorridos guiados por la montaña, talleres de artesanía, campings, bailes de tambor con el Grupo El Fogón y otros artistas natos del pueblo, juegos de baseball, baños de río, comida exótica, y demás servicios, con lo cual la población logrará el autodesarrollo de su comunidad, unido a la capacitación para los diferentes oficios que todo ello implicará.

18.- Presupuesto

El Proyecto incluirá el Presupuesto definitivo que permita mostrar al detalle los costos del mismo. Hasta ahora se conocen algunos presupuestos esbozados por los responsables de los diferentes trabajos, cursos, negocios y artesanías, -algunos no actualizados-. Se requiere un Estudio mas profundo para su completación y éste tiene un costo de elaboración. Se presenta a continuación parte de los rubros o partidas a contemplar:

- **Producciones Macrisca**, por la Dirección y Coordinación General del Proyecto, solicita financiamiento para los siguientes rubros:
 - 1.- Completar la etapa de Elaboración del Proyecto y realizar el Estudio del Presupuesto detallado para remodelar y dotar al Centro y Anexos.
 - 2.- Contratar el Diseño del Proyecto Arquitectónico
 - 3.- Remodelar el antiguo Cuartel en Centro de Artesanías y Turismo
 - 4.- Realizar una Página Web y colocarla en internet.
 - 5.- Producir videos a ser enviados a las Embajadas, a Mayoristas de turismo, a Agencias de viaje y otros
 - 6.- Producir los materiales impresos, texto y fotos. Brochures.
 - 7.- Invitar a periodistas a visitar Macuro y elaborar reportajes.
 - 8.- Producir Kioskos interactivos y su colocación en hoteles y otros.
- **Nelson Cedeño**, por el negocio de la **Peluquería y Barbería Unisex**, presenta el listado de lo necesario y sus precios.
- **Carlos Argenis Castillo**, por el negocio y el **Taller de Artesanías en madera** presenta un listado con los materiales.
- **Beatriz Moreno**, para la **Oficina de Turismo** del Centro de Artesanías y Turismo proyecta la promoción de Macuro de la siguiente manera:
 - un stand publicitario en Caracas, en el Metro o similar
 - 25 de julio, Fiestas Patronales de Macuro
 - Vender Carnaval, Semana Santa, Julio y Navidad
 - Entrar en relación con Formitour en Cumaná. Edo. Sucre.
- **Definir y completar los proyectos y presupuestos pendientes**, para los dos restaurantes, el café, la panadería y la oficina de turismo. Cursos y Talleres.



19.- Financiamiento:

Al completar el Presupuesto, el financiamiento será solicitado a diversos entes nacionales, y a través suyo, a organismos internacionales.

- Gobernación del Estado Sucre - Cumaná
- Comisión del Quinto Centenario - Caracas
- Corpoturismo - Caracas
- Ministerio de Fomento - Caracas
- Formitour - Cumaná
- Otros

20.- Consecuencias Positivas resultantes de la creación del Centro -Anexos al Proyecto del Centro-

Otras personas en Macuro y en Guiría se han acercado ya a mi persona, solicitando se amplíe el radio de acción de este Proyecto. Lo considero totalmente positivo y por ello deberá ser introducido y considerado tanto en el Presupuesto como en el Financiamiento solicitado. A estos los denomino Anexos al Proyecto del Centro y hasta el momento son:

20.1 Sra. Sófora Cedeño, madre soltera con seis hijos, solicita financiamiento para **adquirir un freezer** que le servirá para enfriar refrescos, cerveza, hacer y vender helados caseros, tanto a la comunidad como a los turistas, desde su propia casa que queda en el camino hacia el río y es lugar de tránsito obligado a quienes van hacia allá.

20.2. Pescador Silvano Cedeño, solicita un crédito para adquirir un bote pesquero y un motor nuevo de 40 a 48 caballos. Monto solicitado Bs. 2.000.000 ya que el bote lo puede conseguir en Bs. 500.000 y el motor en Bs. 1.500.000. Este pescador tiene familia, sabe de pesca, no tiene bote propio.

20.3. Comunidad de Hermanas Salesianas de la Parroquia Inmaculada de Guiría: Emisora de Radio Paría FM y Emisora de TV: Telegüiría.

20.4. Proyecto CEFISA. Centro de Formación Integral San Antonio, ubicado en Güiría, para servir a Güiría y los pueblos cercanos, entre ellos Macuro. Se anexa el Proyecto. Costo Bs. 56.800.000. Responsable es Sor Leonor Builes, de la Congregación Hijas de María Auxiliadora. Salesiana y el Padre Jorge Bissoni, su fundador.

20.5. ASOPESMAR. Asociación de Pescadores de Macuro. Presenta un Proyecto que generará empleo directo inicial para 32 personas e indirecto a 10 mas. La solicitud fué de Bs. 10.000.000, cálculo realizado en septiembre de 1996. Es necesario ayudarlos a llevar esta cifra a precios de 1999 y obtener el crédito. La solicitud está firmada por **Victor Vicente Salinas**, presidente. El



secretario de Asopesmar es el señor Eduardo Rothe, quien a su vez es el Director del Museo de Macuro.

20.6. Talleres de Mantenimiento de Refrigeración. El señor Pedro Salazar, quien es uno de los obreros despedidos de YEMACA, ha invertido sus prestaciones en una Fábrica de Hielo, conoce muy bien la refrigeración pues era su trabajo, y está dispuesto a dictar talleres para formar Técnicos de Mantenimiento en Refrigeración. Es un oficio que hace mucha falta en la zona, por la necesidad de refrigeración para el pescado, así como para el mantenimiento de las neveras de uso doméstico en Macuro. Pedro Salazar entregó una lista con los materiales y equipos que se requieren para dictar los cursos.

20.7. Maestra Lola Carrillo. Solicita el apoyo presupuestario para desarrollar una serie de **Talleres y Cursos** que ha iniciado desde la Organización de la Mujer Macureña, en la casa llamada "La Palomera". Son:

- Talleres de Corte y Costura. Requiere 6 máquinas de coser y telas.
- Talleres diversos. Apoyar al Proyecto CEFISA del Centro de Formación Integral que dirige el Padre Jorge Bissoni en Güiria, para que lleguen hasta Macuro o enviar a jóvenes a CEFISA.
- Alfabetización
- Taller de cerámica. Horno.

20.8. Biblioteca de Macuro: Requiere una nueva bibliotecaria.

- Implementar los Cursos de Computación en la Biblioteca. El Profesor será el macureño Elio Orfila.

20.9. La Lic. María Alejandra Terán, es otra individualidad de interés en Macuro. Promotora Cultural de Fundapatrimonio, Estado Sucre, colaborará en los proyectos diversos a desarrollarse.

20.10. Rescate de "La Palomera". Yo misma, María Cristina Capriles, propongo el rescate como bien del Patrimonio Cultural de Venezuela, la quinta La Palomera, de hermosísima arquitectura antillana, que ha sido prácticamente arruinada por intervenciones absurdas debidas a su acondicionamiento para los Talleres que allí se están dictando. Esta quinta debe ser rescatada, entre otros con fines de atracción turística, como pieza arquitectónica muy especial, de principios de este siglo, de dos pisos, con celosías y bellísimos trabajos en madera tallada. Los talleres se pueden pasar al inmueble que para ese fin construyó el INCE.



21.- Cartas de Intención en apoyo al Centro de Artesanías y Turismo.

Por la comunidad de Macuro:

Eduardo Rothe
Lola Carrillo
Beatriz Moreno
Otras.

22. CONCLUSION:

Este proyecto, por estar indudablemente relacionado con el desarrollo de la educación, mediante cursos y talleres paralelos al Centro de Artesanía y Turismo, coadyuvará a la formación de pequeñas empresas que favorecerán al Centro y al Proyecto mismo. Por tanto, es una inversión social que generará de inmediato el rendimiento de la inversión, no sólo económico, sino en lo educativo y cultural.

La implantación y el desarrollo del Centro, provocará el que Macuro genere una nueva fuente de ingresos, al desarrollarse la industria del turismo. Ya no será un pueblo tan aislado como lo es hasta ahora y su población podrá alcanzar un nivel de bienestar económico, del cual hoy adolece.

23.- Documentos que se anexan:

23.1. Proyecto de Inversión de ASOPESMAR, Asociación de Pescadores de Macuro. 1996. Por actualizar.

23.2. Solicitud de Crédito de ASOPESMAR ante FUNDES. Fundación para la Economía Social del Estado Sucre. 1996. Por actualizar.

23.3. Listado, precios y fotografías para los muebles y materiales de la Barbería Peluquería.

23.4. Listado de Carlos Argenis Castillo, para los materiales del Taller de Ebanistería y Carpintería. Macuro, enero 1999.

23.5. Listado de Pedro Salazar, para los materiales del Taller de Mantenimiento de Refrigeración. Macuro, 2 de enero de 1999.

23.6. Proyecto C.E.F.I.S.A. de las Hermanas Salesianas. Responsable Sor Leonor Buile, Hija de María Auxiliadora. Güiria, 1998-9.

23.7. Proyecto de Radio y Televisión Educativas. C.E.F.I.S.A. de la Parroquia Inmaculda de Güiria, febrero, 1999

Maria Cristina Caspiles

"A U T O R I Z A C I O N"

NOSOTROS LOS ABAJOS FIRMANTES BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CREACION Y DESARROLLO DEL CENTRO DE ARTESANIAS Y TURISMO, PARA LA POBLACION DE MACURO: AUTORIZAMOS A LA FIRMA PRODUCCIONES MACRISCA S. R.L. EN LA PERSONA DE SU PRESIDENTA LICENCIADA: MARIA CRISTINA CAPRILES, PARA QUE NOS REPRESENTA ANTE LOS ENTE QUE PUEDAN FINANCIAR ESTOS PROYECTOS.

AUTORIZACION QUE FIRMAMOS EN MACURO, ALOS VEINTE (20) DIAS DEL MES DE ABRIL DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE (1.999).-

ATENTAMENTE

Victor Vicente Salinas	C.I. 3.748.175
Crisanto Noriega	C.I. 495.618
Pedro Julián Carreño	C.I. 1.500.841
Ernesto Carrión	C.I. 4.039.992
Esteban González	C.I. 8.935.429
Casimiro González	C.I. 6.650.781
Martín Reinoza	C.I. 6.650.831
Juan Lezama	C.I. 5.106.325
Simón Centeno	C.I. 3.432.071
Silvano Cedeño	C.I. 5.863.764
Florentino Carrión	C.I. 3.284.667
Virgilio Lezama	C.I. 5.899.175
Carlos Orfila	C.I. 6.807.072
Francisco Bompert	C.I. 483.566
Ramón Orfila	C.I. 9.933.887
Pablo Ramón Piñango	C.I. 9.942.298
Romer Carrión	C.I. 12.215.137
Luis Moffí	C.I. 5.901.726
Bartolomé Orfila	C.I. 5.182.981
Abilio Moya	C.I. 8.384.684
Luis Francisco Cedeño	C.I. 5.864.600
Eulogio Piñango	C.I. 6.650.790

[Handwritten signatures and names corresponding to the typed list above, each on a line with a horizontal ruling line below it.]

Victor Vicente Salinas
Crisanto Noriega
Pedro C. Carreño
Ernesto Carrión
Esteban González
Casimiro González
Martín Reinoza
Juan Lezama
Simón Centeno
Silvano Cedeño
Florentino Carrión
Virgilio Lezama
Carlos Orfila
Francisco Bompert
Ramón Orfila
Piñango
Romer Carrión
Luis Moffí
Bartolomé Orfila
Abilio Moya
Luis Francisco Cedeño
Eulogio Piñango

Julio Portogallo	C.I. 5.496.490
Florentino Alcalá	C.I. 9.936.374
Pedro Ramón González	C.I. 9.938.945
Leonardo Antonio González	C.I. 6.642.383
Ivan José Viña	C.I. 5.182.501
Amaury Ruíz	C.I. 5.906.017
Eleazar Español	C.I. 14.612.877
Edgar García	C.I. 12.215.137
Eddy Cedeño	C.I. 6.807.082
José Carreño Marcano	C.I. 5.866.326
Sixto Primitivo Carreño	C.I. 5.897.686
José Noriega	C.I. 13.348.319
Humberto Rafael Gómez L.	C.I. 5.900.495
Andy del Jesús Orfila	C.I. 9.933.965
Luis Noriega	C.I. 14.612.795
Carlos Carreyo	C.I. 9.046.206
José Ceferino Hernández	C.I. 5.914.913
Palmira Camacho	C.I. 4.309.012
Yolaira Faría	C.I. 5.236.648
Celso Celestino Manzano	C.I. 2.635.323
Abdul Gómez Orfila	C.I. 15.090.164
Enoe Josefina Enrique B.	C.I. 5.183.140
Alberto Arcia	C.I. 11.781.968
Jorge Piñango	C.I. 12.909.958
Aquilino Briceño	C.I. 1.505.254
Francisco Aguilera	C.I. 1.507.933
Urbano Damaso	C.I. 5.906.733
Ruperto Díaz	C.I. 9.942.016
Arquímedes Jiménez	C.I. 5.907.284
Monser González	C.I. 14.311.073
Juan José Urbano	C.I. 6.877.090
Edgar Reinoza	C.I. 5.912.415
Noel Briceño	C.I. 6.807.078

Florentino Alcalá
 Pedro González
 C.A.T.L.
 Eddy Cedeño
 Amaury Ruiz
 ELEAZAR ESPAÑOL
 Edgar García
 Eddy Cedeño
 José M. Carreño
 H. Carreño
 José Noriega
 Gómez
 Humberto Rafael Gómez L.
 Luis Noriega
 Carlos Carreyo
 José Ceferino Hernández
 Palmira Camacho
 Yolaira Faría
 Celso Celestino Manzano
 Gómez Abdul
 Enoe Josefina Enrique B.
 Alberto Arcia
 Jorge Piñango
 Aquilino Briceño
 Francisco Aguilera
 Urbano Damaso
 Ruperto Díaz
 Arquímedes Jiménez
 MONSER GONZÁLEZ
 Juan José Urbano
 Edgar Reinoza
 Noel Briceño

Angel Pascual Mocó	C.I. 3.011.409	<u>Angel Mocó</u>
Margarita Reinoza	C.I. 6.650.808	<u>Margarita Reinoza</u>
Rosa Aida Orfila de Gómez	C.I. 5.896.985	<u>Rosa O de Gomez</u>
Clemencia Tequedor	C.I. 5.185.454	<u>Clemencia Tequedor</u>
Graciela Reinoza	C.I. 1.498.070	<u>GRACIELA</u>
Dolores Rodríguez	C.I. 1.509.239	<u>Dolores Rodriguez</u>
María Isabel Rodríguez	C.I. 9.939.573	<u>María Isabel Rodriguez</u>
Heidys Daniela Medina	C.I. 15.894.118	<u>Heidys Medina</u>
America Dayana Medina	C.I. 15.894.119	<u>America Medina</u>
Nereida Larez	C.I. 9.939.639	<u>Nereida Larez</u>
Eudelis Karina García	C.I. 12.215.348	<u>Eudelis Karina Garcia</u>
Diosela Ordáz	C.I. 5.913.958	<u>Diosela Ordaz</u>
Rosa Yance	C.I. 5.899.466	<u>Rosa Yance</u>
Nailet Hernández	C.I. 12.215.384	<u>Nailet Hernandez</u>
Elena Mercedes Orfila	C.I. 5.900.721	<u>Elena Mercedes Orfila</u>
Rosiris Piñango	C.I. 12.908.037	<u>Rosiris Pinango</u>
Nayemil Reinoza	C.I. 9.935.888	<u>Nayemil R.</u>
Teresa García	C.I. 2.209.662	<u>Teresa Garcia</u>
Josefina Reinoza	C.I. 10.926.996	<u>Josefina Reinoza</u>
Nelys Gómez	C.I. 5.900.496	<u>Nelys Gomez</u>
Urbana Orfila	C.I. 5.182.864	<u>Urbana Orfila</u>
Milagros Ivanova Salinas	O.C.I. 16.094.950	<u>Milagros</u>
Josefa Urbano	C.I. 10.885.820	<u>JOSEFA URBANO</u>
Yuraima Martínez	C.I. 12.908.931	<u>Yuraima Martinez</u>
Lisbeth Martínez	C.I. 14.311.580	<u>Lisbeth Martinez</u>
Matilde Reinoza	C.I. 5.905.087	<u>Matilde Reinoza</u>
Carmen Julia Carrión	C.I. 15.090.341	<u>Carmen Julia Carrión</u>
Yosmaris Carrión	C.I. 15.998.598	<u>Yosmaris Carrión</u>
Arcadia Carrión	C.I. 5.898.127	<u>Arcadia Carrión</u>
Lourdes Martínez Paul	C.I. 15.090.168	<u>Lourdes Martinez Paul</u>
Ivon Rivera	C.I. 9.941.320	<u>Ivon Rivera</u>
Iris Carrión	C.I. 9.934.655	<u>Iris Carrión</u>
Ismaltin Orfila	C.I. 12.215.401	<u>Ismaltin Orfila</u>

Yurkin Orfila	C.I. 12.215.400
Vicenta Flores	C.I. 4.027.203
María Rumiñ	C.I. 6.518.745
Saturnina Orfila	C.I. 5.901.523
María Alejandra Terán	C.I. 9.495.774
Maricruz Lezama	C.I. 9.933.960
Arminda González	C.I. 6.807.372
Carmen Rumiñ	C.I. 6.512.490
Audelis Salazar	C.I. 12.557.527
Luzmaris García	C.I. 12.557.894
Romelis Trillo	C.I. 4.041.131
Regina Rumiñ	C.I. 6.144.293
Georgina Díaz	C.I. 9.941.529
Ysmaris Martínez	C.I. 9.934.021
Misteira Saimán	C.I. 5.909.583
Julia Figuera	C.I. 5.906.956
Ana Vigdalia Orfila	C.I. 12.214.837
Yaremis Hernández	C.I. 12.557.679
Yaquelin Martínez	C.I. 6.943.808
Josefa Fernán	C.I. 6.658.023
Vidalina Martínez	C.I. 7.060.639
Simona Martínez	C.I. 14.612.123
Argenis Castillo	C.I. 9.936.685
Pedro Silva	C.I. 6.768.756
Cruz Aray	C.I. 3.011.518
José Francisco Orfila	C.I. 12.214.098
Rosario del Jesús Boada	C.I. 1.630.690
Eduardo Rothe	C.I. 2.998.159
María Cedeño	C.I. 5.183.002
Federico Núñez	C.I. 1.490.760
Gerónimo Zorrilla	C.I. N/500764

Yurkin Orfila

Vicenta Flores

María Rumiñ

Saturnina Orfila

María Alejandra Terán

Maricruz Lezama

Arminda González

Carmen Rumiñ

Audelis Salazar

Luzmaris García

Romelis Trillo

Regina Rumiñ

Georgina Díaz

Ysmaris Martínez

Misteira Saimán

Julia Figuera

Ana Vigdalia Orfila

Yaremis Hernández

Yaquelin Martínez

Josefa Fernán

Vidalina Martínez

Simona Martínez

Argenis Castillo

Pedro Silva

Cruz Aray

José Francisco Orfila

Rosario del Jesús Boada

Eduardo Rothe

María Cedeño

Federico Núñez

Gerónimo Zorrilla

Eleazar Salazar	C.I. 6.642.376
Eddinson Reinoza	C.I. 12.214.708
Clemente Noriega	C.I. 4.296.189
Ydis Carrión	C.I. 5.897.734
Ramón Rodríguez	C.I. 15.034.335
Catalino José Lezama	C.I. 14.611.333
Vicenta Noriega	C.I. 1.498.460
Francis Moya	C.I. 15.414.703
Yennis Cedeño	C.I. 13.348.794
José Dubis Guzmán Rauseo	C.I. 14.612.823
Omar José Teguedor Briceño	C.I. 13.808.232
Omaira Reinoza	C.I. 5.910.132
José Melquiades Ordáz	C.I. 9.942.015
Meris Aguilarte Flores	C.I. 12.554.780
Robinson Valdéz	C.I. 12.215.387
Jesús Lugo	C.I. 9.893.795
Williams Alfredo Salazar	C.I. 9.934.594

Eleazar Salazar
Eddinson Reinoza
Clemente Noriega
Ydis Carrión
Ramón Rodríguez
Jose Catalino Lezama
Vicenta Noriega
Francis Moya
Yennis Cedeño
Jose Dubis Raussia
Omar Teguedor
Omaira Reinoza
J. M. Ordaz
Meris Aguilarte Flores
Robinson Valdez
Lugo Jesus
Williams

...///...